



**SOPERJ**

SOCIEDADE DE PEDIATRIA DO  
ESTADO DO RIO DE JANEIRO

MANUAL DE MARCA E IDENTIDADE



# ÍNDICE

## ID VISUAL

Introdução	03
Síntese Conceitual	04
A Marca	05
Aplicações	
Principais	09
Cores Sólidas	07
Monocromáticas	08
Cor e Contraste	09
Cuidado de Reprodução	
Reduções Máximas	10
Área de Arejamento	11
Usos Indevidos	12
Padrão Tipográfico	
Tipografia	13
Tipografia Institucional	14
Padrão Cromático	15

# INTRODUÇÃO

Este manual explica como utilizar corretamente a marca da SOPERJ - Sociedade de Pediatria do Estado do Rio de Janeiro.

O Objetivo é uniformizar a comunicação visual, através da padronização dos elementos gráficos. É importante seguir as indicações de uso aqui listadas para garantir a qualidade na utilização da identidade visual.

## SÍNTESE CONCEITUAL

### A SOPERJ ABRAÇA O ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Criada com traços simples e cheios de significados a nova marca da SOPERJ é o abraço de uma criança a um dos principais símbolos do Estado.

Abraço que representa o cuidado e o carinho com que os pediatras exercem sua função para com a sociedade fluminense.

As cores utilizadas remetem características marcantes do estado: o azul do mar e o verde das montanhas. O azul é relacionado principalmente a sensação de paz, serenidade e produtividade. O verde representa a natureza, a fertilidade, o crescimento, e a harmonia. São tons relacionados a área da saúde.

A tipografia conta com uma fonte que possui curvas suaves, porém possui o peso e a clareza de leitura necessária.

A MARCA



**SOPERJ**

SOCIEDADE DE PEDIATRIA DO  
ESTADO DO RIO DE JANEIRO

## APLICAÇÕES

### PRINCIPAIS

A marca desenvolvida para a SOPERJ foi feita com duas variações de uso.

Quando não possível a utilização na versão completa (símbolo + tipografia) deve-se utilizar as três versões abaixo.

Sempre que possível a marca deve ser utilizada conforme apresentada originalmente. Porém com as crescentes opções de aplicações da marca no universo digital (com visualizações em monitor, celular e tablets), é preciso ter uma estratégia para a apresentação da marca em diferentes resoluções e formatos. Com este estudo de versões da marca, da mais completa à mais simplificada, a SOPERJ poderá ser reconhecida em qualquer plataforma, melhorando a experiência do consumidor e construindo uma identidade visual consistente.



## APLICAÇÕES

### CORES SÓLIDAS

Aqui são apresentadas as versões da marca para uso onde não for possível a aplicação em degradê.



## APLICAÇÕES

### MONOCROMÁTICAS

Aqui são apresentadas as versões da marca para uso em monocromia.





## APLICAÇÕES

### COR E CONTRASTE

Ao lado, as versões da marca que podem ser usadas em monocromia e alto contraste figura x fundo.

Usar somente em caso de extrema necessidade. Dar preferência sempre a versão com as cores originais da marca.

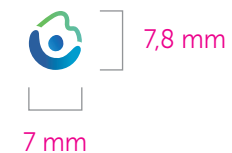


# CUIDADOS DE REPRODUÇÃO

## REDUÇÕES MÁXIMAS

A marca desenvolvida possui tamanho mínimo para aplicação para que não perca sua legibilidade.

Aqui são apresentados os tamanhos mínimos indicados para cada versão da logo.



## CUIDADOS DE REPRODUÇÃO

### ÁREA DE AREJAMENTO

Em quaisquer aplicações fica determinado como espaço de arejamento uma distância equivalente a altura do "O" da marca. Essa área deve ser respeitada para a clara e correta leitura da marca.

Módulo de arejamento:



As mesmas regras se aplicam para todas versões com as assinaturas.



# CUIDADOS DE REPRODUÇÃO

## USOS INDEVIDOS

O logotipo desenvolvido possui restrições de uso, não podendo ser descaracterizado conforme os exemplos:

A - Deformar horizontalmente a marca, sem manter proporções originais;

B - Reposicionar os elementos da marca;

C - Utilizar gradientes ou degradês como efeito de preenchimento da marca;

D - Utilizar cores não previstas no capítulo “Cores Institucionais” e que possuam baixo contraste com fundos;

E - Deformar verticalmente a marca, sem manter proporções originais;

F - Aplicar outro tipo de contraste não previsto no uso das variações de aplicação;

G - Rotacionar a marca;

H - Não respeitar a área de não interferência da marca, prevista no capítulo “Uso da Marca”, quando for necessária a leitura institucional

As proibições aqui listadas valem para todas as versões da marca.



A



B



C



D



E



F



G



H

# PADRÃO TIPOGRÁFICO

## TIPOGRAFIA

Estas são as fontes utilizadas na composição da marca da SOPERJ



**SOPERJ**

SOCIEDADE DE PEDIATRIA DO  
ESTADO DO RIO DE JANEIRO

Brandish Regular

Myriad Pro Semi Condensed

# PADRÃO TIPOGRÁFICO

## TIPOGRAFIA INSTITUCIONAL

Materiais gráficos institucionais produzidos para a SOPERJ devem possuir seus textos formatados na fonte Myriad Pro.

Sua família tipográfica é vasta e versátil. Adequada para os formatos mais diversos de trabalhos.

Conta também com uma grande sorte de diacríticos, representando adequadamente textos complexos que contenham caracteres estrangeiros ou incomuns.

Na impossibilidade de utilização da fonte, como em assinaturas de e-mail, pode ser utilizada a fonte Verdana.

Myriad Pro Light

*Myriad Pro Light Italic*

Myriad Pro Regular

*Myriad Pro Regular Italic*

**Myriad Pro SemiBold**

*Myriad Pro SemiBold Italic*

**Myriad Pro Bold**

***Myriad Pro Bold Italic***

**Myriad Pro Black**

***Myriad Pro Black Italic***

Myriad Pro Light Semi Condensed

*Myriad Pro Light Semi Condensed Italic*

**Myriad Pro Semi Condensed**

*Myriad Pro Semi Condensed Italic*

**Myriad Pro SemiBold Semi Condensed**

***Myriad Pro SemiBold Semi Condensed Italic***

**Myriad Pro Bold Semi Condensed**

***Myriad Pro Bold Semi Condensed Italic***

**Myriad Pro Black Semi Condensed**

***Myriad Pro Black Semi Condensed Italic***

Myriad Pro Light Condensed

*Myriad Pro Light Condensed Italic*

Myriad Pro Condensed

*Myriad Pro Condensed Italic*

**Myriad Pro SemiBold Condensed**

***Myriad Pro SemiBold Condensed Italic***

**Myriad Pro Bold Condensed**

***Myriad Pro Bold Condensed Italic***

**Myriad Pro Black Condensed**

***Myriad Pro Black Condensed Italic***

# PADRÃO CROMÁTICO

## ESPECIFICAÇÕES DAS CORES

Ao aplicar as cores das marcas existe a necessidade de se respeitar os códigos de acordo com cada método de impressão para que haja fidelidade e coesão na reprodução.

Estas cores foram definidas inicialmente para a identidade da empresa sendo em CMYK para utilização em materiais a serem impressos em quadricromia, como impressão digital ou offset; RGB e Hexadecimal como valores de luz, para serem utilizados em aplicações digitais para reprodução em tela ou projeção garantindo tonalidade fiel em todas as aplicações e Pantone como cor especial.

### DEGRADÊ

C 90  
M 67  
Y 11  
K 1

R 44  
G 86  
B 152  
#2C5698

PANTONE 7685C

C 100  
M 42  
Y 16  
K 6

R 0  
G 109  
B 162  
#006DA2

PANTONE 307C

C 98,5  
M 12  
Y 11  
K 0

R 0  
G 148  
B 202  
#0094CA

PANTONE 639C

C 61,5  
M 4  
Y 37  
K 0

R 100  
G 186  
B 175  
#64BAAF

PANTONE 563C

C 58,5  
M 0  
Y 52  
K 0

R 114  
G 191  
B 149  
#72BF95

PANTONE 346C

C 61,5  
M 0  
Y 85,5  
K 0

R 112  
G 183  
B 77  
#70B74D

PANTONE 360C

### DEGRADÊ

C 53,5  
M 36,5  
Y 34,5  
K 15,5

R 123  
G 134  
B 140  
#7B868C

PANTONE 430C

*Roberta Junqueira*

ESTRATÉGIAS EM COMUNICAÇÃO & DESIGN

[contato@robertajunqueira.com.br](mailto:contato@robertajunqueira.com.br) | [skype: roberta\\_pjunq](https://www.skype.com/roberta_pjunq) | Tel.: [41] 99984.0431